

EXIO I – ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

OBJETIVO ESPECÍFICO I.I	AÇÃO	ATIVIDADE	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	MÊS 01 (JANEIRO)	MÊS 02 (FEVEREIRO)	MÊS 03 (MARÇO)	MÊS 04 (ABRIL)	MÊS 05 (MAIO)	MÊS 06 (JUNHO)	MÊS 07 (JULHO)	MÊS 08 (AGOSTO)	MÊS 09 (SETEMBRO)	MÊS 10 (OUTUBRO)	MÊS 11 (NOVEMBRO)	MÊS 12 (DEZEMBRO)	RESULTADOS
Atender as demandas que a sede e as subsedes apresentam para a Comissão de Orientação e Fiscalização (COF) de maneira qualificada e articulada com outras comissões e setores do Sistema Conselho.	Identificação das demandas.	Pesquisa e mapeamento das demandas da sede e das subsedes.	Relatório da pesquisa, com demandas organizadas por categoria (2013 - 2016).													Categoria orientada pela COF - articulada com as outras comissões e setores - através do atendimento de qualidade às demandas da sede e das subsedes.
	Reformulação do plano de trabalho da COF, englobando todas as demandas, e priorizando as demandas do interior.	Reunião.	Plano de trabalho fotografia e lista de presença.													
	Execução e monitoramento o plano de trabalho.	Visitas técnicas às subsedes.	Relatório e fotografia.													
	Contratação de profissional psicólogo orientador fiscal (interior).	Concurso público.	Edital e demais publicações.													
	Capacitação as comissões gestoras.	Encontros de capacitação.	Relatório, fotografia e lista de presença.													
	Elaboração de estratégias e ações conjuntas das comissões frente as necessidades.	Reuniões periódicas das comissões (presencial e virtual).	Atas e fotografia.													
OBJETIVO ESPECÍFICO I.II	AÇÃO	ATIVIDADE	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	MÊS 01 (JANEIRO)	MÊS 02 (FEVEREIRO)	MÊS 03 (MARÇO)	MÊS 04 (ABRIL)	MÊS 05 (MAIO)	MÊS 06 (JUNHO)	MÊS 07 (JULHO)	MÊS 08 (AGOSTO)	MÊS 09 (SETEMBRO)	MÊS 10 (OUTUBRO)	MÊS 11 (NOVEMBRO)	MÊS 12 (DEZEMBRO)	RESULTADOS
Divulgar as ações, serviços, benefícios e o papel do CRP através da comunicação interna (profissionais) e externa (sociedade em geral).	Execução e monitoramento do projeto da COF, Comissão de Formação, Direitos Humanos, CREPOP e GT's.	Listadas no projeto.	Relatórios das atividades do projeto.													Sociedade e profissionais inscritos conhecendo melhor o papel, as ações, acessando serviços e benefícios, dando maior credibilidade e transparência ao CRP.
	Intensificação das sugestões de pautas nos meios de comunicação.	Produção de releases com temas ligados ao CRP.	Cópias dos releases enviados e das matérias publicadas.													
		Encontro de elaboração do calendário com datas importantes da Psicologia.	Calendário comemorativo.													
	Realização de eventos de acordo com o calendário comemorativo da Psicologia e articulação com outros eventos realizados por parceiros.	Rodas de conversa; Distribuição de panfletos; Quintal Psi; Cine-debate; Inserção em programações externas.	Panfletos, fotografia, cartazes e relatórios.													
	Reformulação das peças de comunicação utilizadas pelo CRP.	Contratar empresa para assessoria pro site, fanpage, boletim e revista.	Peças de comunicação, e registros de contatos, acessos, visitas.													
	Atualização cadastral dos profissionais.	Análise de formulário do cadastro nacional, e encaminhamento para a APAF possíveis alterações. Estudo do perfil dos profissionais inscritos no CRP via sistema de cadastro.	Emails, formulário alterado (se for o caso).													
	Publicação regular de informações gerenciais e contábeis (com linguagem acessível) no site.	Elaboração e envio mensal da prestação de contas para o site.	Documentos da prestação de contas publicados no site. Link.													
	Promoção dos serviços (consulta ao acervo, testes) disponibilizados pela biblioteca.	Reunião do responsável pela biblioteca com as comissões e gts. Divulgação dos serviços e acervo para referências bibliográficas;	Relatório, registro comparativo do fluxo de acesso aos serviços e acervo.													
	Formulação de agenda com gestores públicos, em articulação com o CREPOP.	Uso de mala direta para acesso a informações. Convide a participar de encontros e momentos de ação do CRP envolvendo o respectivo escopo de gestão.	Relatório e fotografia.													
	Acompanhamento da representação do CRP03 nos conselhos gestores municipais e estadual e demais espaços de controle social.	Visitas de acompanhamento.	Relatório e fotografia.													
	Aproximação com o público em geral (movimentos sociais e eventos externos).	Apoio aos movimentos e eventos.	Relatório e fotografia.													
	Incentivo a participação da categoria nos Conselhos gestores municipais e estaduais e demais espaços de controle social.	Agenda dos espaços.	Relatório e fotografia.													
OBJETIVO ESPECÍFICO I.III	AÇÃO	ATIVIDADE	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	MÊS 01 (JANEIRO)	MÊS 02 (FEVEREIRO)	MÊS 03 (MARÇO)	MÊS 04 (ABRIL)	MÊS 05 (MAIO)	MÊS 06 (JUNHO)	MÊS 07 (JULHO)	MÊS 08 (AGOSTO)	MÊS 09 (SETEMBRO)	MÊS 10 (OUTUBRO)	MÊS 11 (NOVEMBRO)	MÊS 12 (DEZEMBRO)	RESULTADOS
Contribuir para o processo formativo de profissionais da Psicologia, focando o conhecimento sobre o Código de Ética Profissional.	Fortalecimento da relação com a ABEP BA.	Reunião com a ABEP BA.	Relatório.													Formação dos profissionais fortalecida pela atuação do CRP.
	Discussão nas microrregiões com Coordenadores das Faculdades, e professores da Disciplina Ética.	Rodas de conversa e seminário regional.	Relatório, fotografia e lista de presença.	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 5.150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	R\$ 150,00	
OBJETIVO ESPECÍFICO I.IV	AÇÃO	ATIVIDADE	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	MÊS 01 (JANEIRO)	MÊS 02 (FEVEREIRO)	MÊS 03 (MARÇO)	MÊS 04 (ABRIL)	MÊS 05 (MAIO)	MÊS 06 (JUNHO)	MÊS 07 (JULHO)	MÊS 08 (AGOSTO)	MÊS 09 (SETEMBRO)	MÊS 10 (OUTUBRO)	MÊS 11 (NOVEMBRO)	MÊS 12 (DEZEMBRO)	RESULTADOS
Baixar o índice de inadimplência.	Criação do setor de contas a receber, priorizando as dívidas.	Reestruturação do setor financeiro.	Plano de Estruturação Organizacional.													
	Levantamento de estratégias para amenizar a inadimplência em articulação com o GT Nacional de arrecadação.	Reuniões telefônicas com o GT. Implementar as estratégias definidas.	Registro do levantamento. Comparativo do índice de inadimplência antes e depois das estratégias.													
OBJETIVO ESPECÍFICO I.V	AÇÃO	ATIVIDADE	MEIOS DE VERIFICAÇÃO	MÊS 01 (JANEIRO)	MÊS 02 (FEVEREIRO)	MÊS 03 (MARÇO)	MÊS 04 (ABRIL)	MÊS 05 (MAIO)	MÊS 06 (JUNHO)	MÊS 07 (JULHO)	MÊS 08 (AGOSTO)	MÊS 09 (SETEMBRO)	MÊS 10 (OUTUBRO)	MÊS 11 (NOVEMBRO)	MÊS 12 (DEZEMBRO)	RESULTADOS

[illegible]